

APÖT ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
ORTOFRUTTICOLI
TRENTINI

in collaborazione con
Trentino Marketing

**DAL FARE
AL DIRE**
Come comunicare
la Sostenibilità

Lunedì 27 febbraio 2023
ITAS Forum - Trento

TRENTINO



Melinda[®]

laTrentina[®]
Buona come la sua terra.

PROGRAMMA

INTRODUCE:

- **Ennio Magnani** - Presidente APOT - Associazione Produttori Ortofrutticoli Trentini

INTERVENGONO:

“La Sostenibilità del Sistema Trentino”

- **Giulia Zanotelli** - Assessore all'Agricoltura della Provincia Autonoma di Trento
- **Roberto Failoni** - Assessore all'Artigianato, Commercio, Promozione Sport e Turismo della Provincia Autonoma di Trento
- **Alessandro Dalpiaz** - Direttore APOT - Associazione Produttori Ortofrutticoli Trentini
- **Paolo Gerevini** - Direttore Generale Consorzi Melinda e La Trentina

“Comunicare la Sostenibilità”

- **Riccardo Felicetti** - CEO Pastificio Felicetti Spa
- **Francesca Nonino** - Responsabile Comunicazione Web - Nonino Distillatori
- **Maurizio Rossini** - CEO Trentino Marketing
- **Roberto Della Casa** - CEO Agroter - Think Fresh

MODERA:

- **Roberto Rasia Dal Polo** - Giornalista e inviato per “Agorà” - RAI 3

CONCLUDE:

- **Michele Lanzinger** - Direttore del MUSE - Museo delle Scienze di Trento

**OSPITE
D'ECCEZIONE:**
**Alessandro
Baricco**
Scrittore

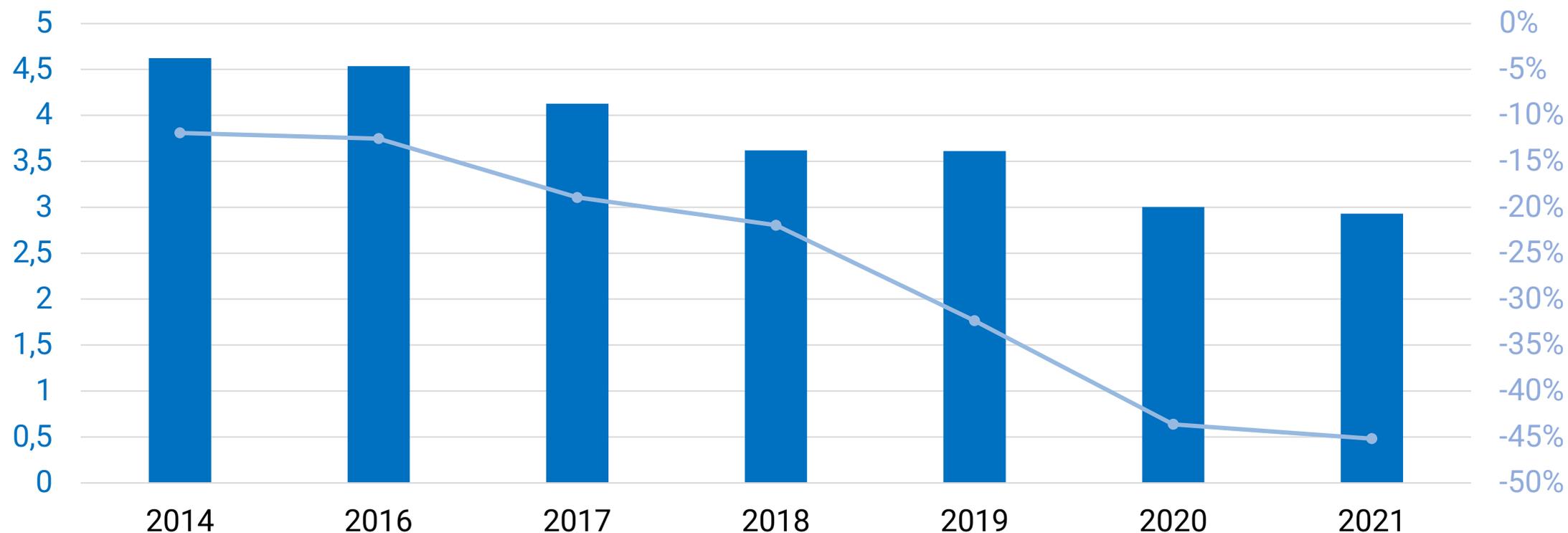
ALESSANDRO DALPIAZ - DIRETTORE APOT - ASSOCIAZIONE PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI TARENTINI

PAOLO GEREVINI - DIRETTORE GENERALE CONSORZI MELINDA E LA TRENTINA

GIULIA ZANOTELLI - ASSESSORE ALL'AGRICOLTURA, FORESTE, CACCIA E PESCA PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO

ROBERTO FAILONI - ASSESSORE ALL'ARTIGIANATO, COMMERCIO, PROMOZIONE, SPORT E TURISMO
DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

L'EVOLUZIONE DEI PRINCIPI ATTIVI



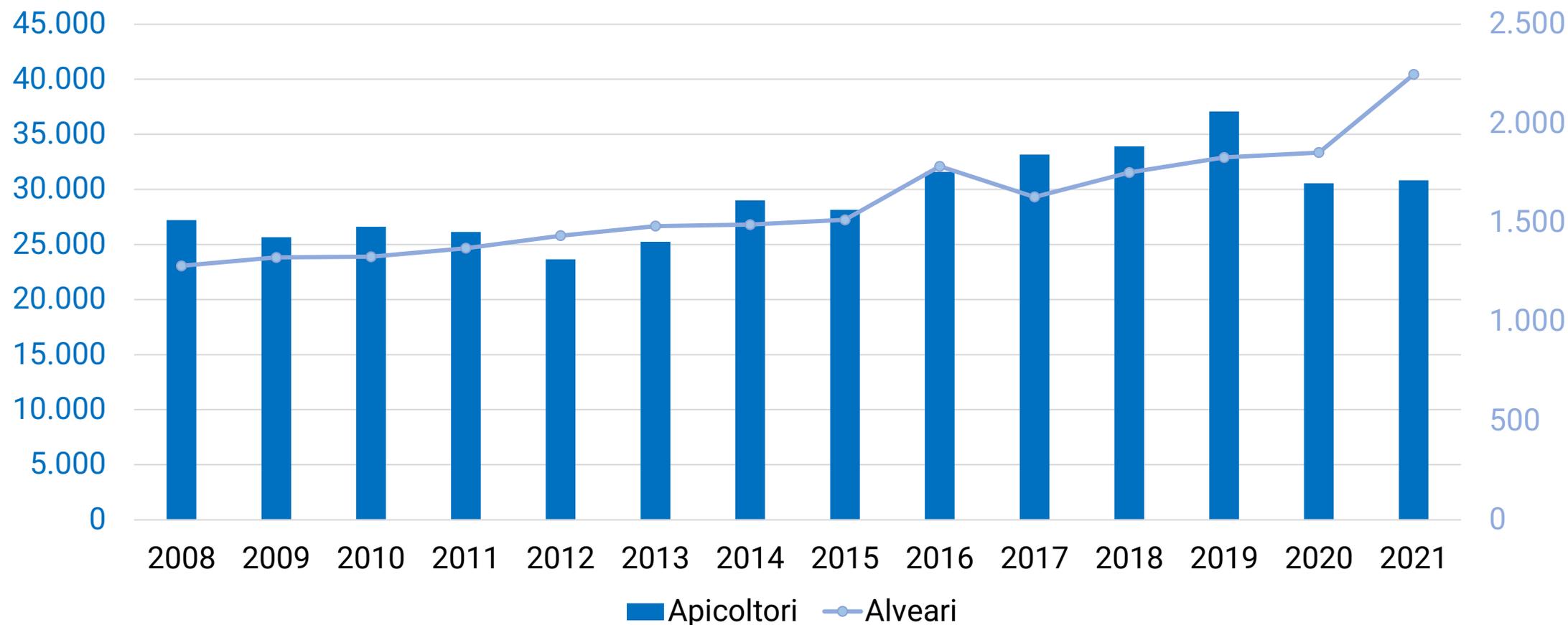
Fonte: ns. elaborazioni su dati APOT

■ gr/mq di principi attivi*

—● Riduzione del rischio APOT
(indice HRI 1)

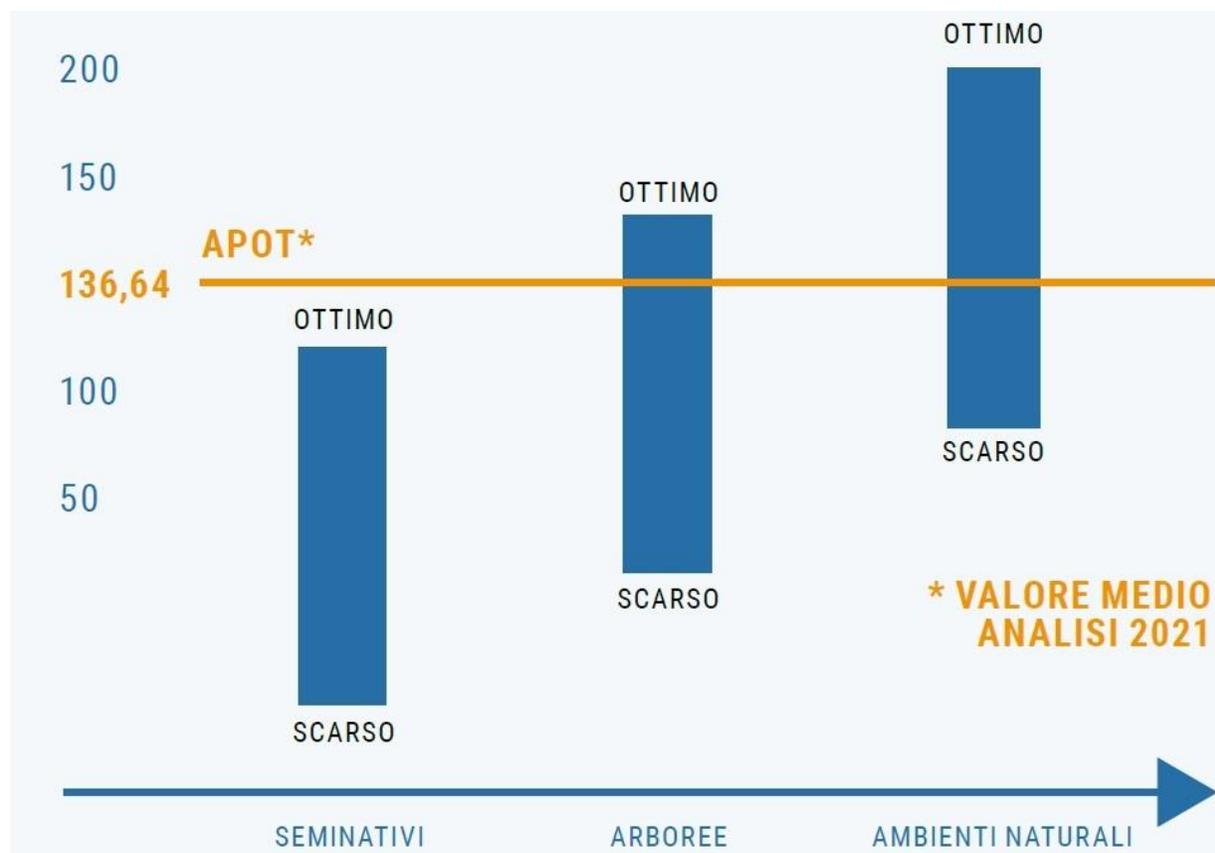
* Principi attivi: Acaricidi, Erbicidi,
Fitoregolatori, Fungicidi, Insetticidi

APICOLTURA E FRUTTICOLTURA VERSO NUOVE SINERGIE



Fonte: ns. elaborazioni sulla Banca dati dell'Azienda Provinciale dei Servizi Sanitaria della Provincia di Trento

BIODIVERSITÀ DEL SUOLO TARENTINO



Fonte: ns. elaborazioni su dati Timesis - CCPB

LAVORATORI STAGIONALI

- Totale agricoltura 23.470
- Frutticoltura 15.000
- 68% provenienti dall'estero
- 26% giovani < 25 anni
- 25% donne

Fonte: ns. elaborazioni su dati APOT



FORMAZIONE



- Oltre 3.000 soci coinvolti nel 2021
- + 8.700 ore di formazione
- Oltre 7.800 ore di corsi on line

Temi dei corsi:

- Strategie di difesa applicate alle pratiche agronomiche
- Strategie di difesa e contenimento biologico delle specie invasive della frutticoltura
- Applicazione di nuove tecniche di gestione del cotico erboso e di contenimento della cimice asiatica
- Strategie di identificazione e contenimento del colpo di fuoco batterico
- Misure di mitigazione e miglioramento dello stato di salute dei corpi idrici e superficiali
- Riduzione della deriva, corretto smaltimento dei prodotti fitosanitari

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ MELINDA

IL MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ DI MELINDA, DOVE LE PAROLE SONO FATTI



1. SOLO FONTI RINNOVABILI

Utilizziamo il 100% di risorse energetiche rinnovabili, di cui l'11% auto-prodotto grazie ai pannelli fotovoltaici posti sui tetti delle nostre strutture di lavorazione. Il restante proviene dall'energia idroelettrica.



2. NON SPRECARE NEPPURE UNA GOCCIA D'ACQUA

Melinda impiega sul 100% dei suoi frutteti l'irrigazione a goccia, che migliora la distribuzione dell'acqua per le piante rispetto all'irrigazione tradizionale sovrachiuma, riducendo così il consumo idrico del 30%.



3. RISPETTARE I TEMPI DELLA NATURA

Gli agricoltori del Consorzio sanno che per ottenere un prodotto buono come le mele Melinda servono tempo e pazienza: da sempre, coltivano nel rispetto dei cicli biologici del frutteto, del ritmo delle stagioni e del clima.



4. COSTRUIRE UN ECOSISTEMA AMICO DEGLI ANIMALI

La presenza nei nostri frutteti di una ricca fauna (insetti, uccelli, animali selvatici) è indice del benessere dell'ambiente. Riguardo agli insetti impollinatori come le api, nelle nostre valli apicoltura e agricoltura vanno a braccetto: apicoltori e arnie sono in costante aumento.



5. SOSTENERE IL BIOLOGICO

Il Consorzio vanta i due metodi più rispettosi dell'ambiente e della salute del consumatore: 100% di produzione integrata e biologica, con 5 bio-distretti dedicati ai frutti prodotti secondo il Disciplinare, confezionati in packaging 100% compostabili nel rifiuto organico.



6. PROTEGGERE IL TERRITORIO

Le mele sono disponibili tutto l'anno perché vengono conservate in magazzini refrigerati. Invece di costruirne di nuovi in superficie, abbiamo ideato le celle ipogee, il primo e unico impianto al mondo per la frigoconservazione delle mele sotto terra, nel cuore della montagna.



7. SOSTENERE LA VITA DELLA COMUNITÀ

Il Consorzio Melinda garantisce la sostenibilità economica del suo territorio e ha permesso lo sviluppo e la crescita di due valli alpine che a inizio Novecento erano a rischio di spopolamento a causa della povertà.

TUTTE LE FORME DELLA FRUTTA



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ MELINDA



L' IPOGEO SI CONSOLIDA

- 40.000 tonnellate di mele conservate in ambiente ipogeo
- 6 volte in meno, la dispersione di energia nelle celle ipogee vs celle tradizionali fuori terra
- 80% riduzione dei consumi energetici per il mantenimento della temperatura
- 30% risparmio energetico complessivo per la frigoconservazione a regime
- **Altri vantaggi:** assenza di pannelli termoisolanti, uso migliore dell'acqua nel ciclo di raffreddamento, risparmio di territorio

Fonte: ns. elaborazioni su dati Melinda



ALESSANDRO BARICCO

Scrittore

ROBERTO DELLA CASA – CEO AGROTER «THINK FRESH»

RICCARDO FELICETTI – CEO PASTIFICIO FELICETTI SPA

FRANCESCA NONINO - RESPONSABILE COMUNICAZIONE WEB - NONINO DISTILLATORI

MAURIZIO ROSSINI - CEO TRENTINO MARKETING

NONINO DISTILLATORI







LUNEDÌ 27 FEBBRAIO 2023

DAL FARE AL DIRE - Come comunicare la Sostenibilità





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



**CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE**

2023



2023

PROGETTO TRENTINO FRUTTICOLO SOSTENIBILE

INDICE



1_ INTRODUZIONE.....	4
2_ PER LA CURA DELL'AMBIENTE.....	34
3_ PER LE PERSONE E IL TEMPO LIBERO.....	52
4_ PER L'ECONOMIA LOCALE.....	58
5_ PER UN FUTURO SOSTENIBILE.....	68
6_ APPENDICE.....	74



APÖT ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
ORTOFRUTTICOLI
TRENTINI

in collaborazione con
Trentino Marketing

**SFILA VIA I FATTI
DALLA REALTÀ:
QUEL CHE RESTA
È STORYTELLING**

Alessandro Baricco

TRENTINO



Melinda[®]

laTrentina[®]
Buona come la sua terra.